MODELO CANVAS – PANADERIA LA ANTIOQUEÑA – MONIQUIRA - BOYACA

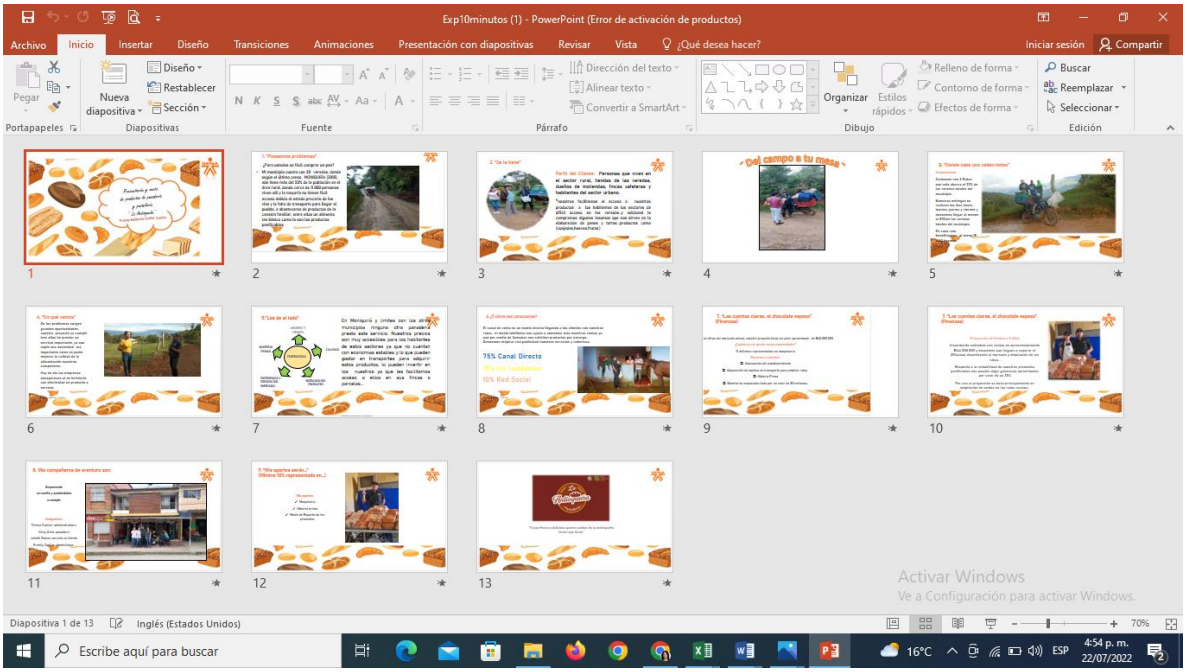
Producción y comercialización de productos de panadería y pastelería.

PROBLEMA	SOLUCIONES	PROPUESTA DE VALOR	VENTAJA INJUSTA	*SEGMENTO DE CLIENTES*
Actualmente la comunidad de las veredas más apartadas del Municipio se les dificulta llegar al pueblo a comprar los productos de panadería siendo estos de primera necesidad; adicional a esto tampoco les es posible sacar sus productos a la venta. No existen panaderías en el municipio que presten el servicio a domicilio a las veredas. **ALTERNATIVAS EXISTENTES** Existen diferentes panaderías que ofrecen sus productos solo en el establecimiento, pero no brindan un servicio a domicilio en las veredas y no facilitan la comercialización de los productos a los campesinos.	*Servicio a domicilio en las veredas de difícil acceso, y servicio a la mesa en el establecimiento físico de Panadería la Antioqueña *Generación de un empleo digno a nuestros trabajadores, generando un clima organizacional que promueva el trabajo en equipo *Como técnico en panadería ofrezco a mi clientela productos de calidad elaborados con insumos y materias primas de nuestra región generando así un encadenamiento productivo. *Nuestra panadería ayuda a los campesinos de las diferentes veredas a comercializar sus productos que son aptos para nuestra producción como el queso, leche, cuajada, frutas. *Recursos para la ampliación del punto de producción, generar más rutas de distribución a otras veredas y así poder adquirir más productos de nuestros campesinos y generación de empleo	Producir y comercializar productos panificables y pastelería, con insumos y materias primas que se producen en nuestro territorio: queso, cuajadas, frutas, huevos, leche; los cuales son adquiridos a nuestros campesinos, impulsando así la economía local y encadenamiento productivo. INNOVACIÓN EN EL SERVICIO. PANADERIA LA ANTIOQUEÑA, ofrece a sus clientes un producto de calidad, elaborado con insumos y materia primas que se producen en el Municipio, llevando sus productos directamente a las Veredas más apartadas y de difícil acceso; adicionalmente este emprendimiento compra algunos de los productos que a nuestros clientes les es difícil llevar al pueblo a comercializar, como: leche, cuajadas, huevos, frutas. **INNOVACIÓN EN EL PROCESO.** -Uso de maquinaría adecuada e idónea para los procesos de panificación, *Uso de los productos adquiridos a nuestros clientes en el campo como: leche, queso, cuajada, frutas los cuales se utilizan para la	*El emprendimiento “Panadería la Antioqueña”; es el único en el municipio de Moniquira que llega a las diferentes veredas con sus productos panificables y de pastelería, además con productos de canasta familiar que encargan los diferentes clientes; ya que las comunidades de estas veredas no cuentan con un servicio de transporte permanente, por el difícil acceso que se tiene para llegar a estos lugares. *Además Panadería la Antioqueña ayuda a comercializar los alimentos que producen sus clientes en las veredas y son aptos para usar en los procesos panificables tales como: leche, cuajada, huevos y frutas.	*Comunidad Moniquireña del sector urbano. *Comunidades de las veredas de Moniquira, que tienen difícil acceso como: La cuchilla, Guamito Bajo, Ubaza, La Laja, Garibay, Pueblo Viejo, San Esteban, Alto Granadillo. *Tiendas de las Veredas: La cuchilla, Guamito Bajo, Ubaza, La Laja, Garibay, Pueblo Viejo, San Esteban, Alto Granadillo *Dueños de moliendas de panela y miel de caña de las distintas veredas nombradas anteriormente. *Turistas y visitantes *Familias de estrato bajo, medio y alto **ADAPTADORES TEMPRANO** *Mujeres, hombres, niños de 4 a 65 años, con poder adquisitivo de pago; estratos 2 y 3 de Moniquira y sus veredas.

	MÉTRICAS CLAVES *Participación en ferias de emprendimiento *Asistir a ruedas de negocios - *Incremento de nuevos clientes a través de manejo de redes sociales y diferentes medios publicitarios *Incremento de nuevos proveedores en el campo a través del manejo de redes sociales. *Capacitación para aprender a elaborar nuevos productos donde se utilicen los diferentes insumos adquiridos a nuestros campesinos.	elaboración de panes, galletas, tortas y jugos **INNOVACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN** La empresa cuenta con un personal idóneo y capacitado para el desarrollo de esta actividad, tanto en el área de producción como de comercialización y distribución	***CANALES DE DISTRIBUCION*** **DIRECTO:** * Establecimiento Ubicado en Barrio La Primavera – Moniquira – Boyacá *Distribución en las Veredas La cuchilla, Guamito Bajo, Ubaza, La Laja, Garibay, Pueblo Viejo, San Esteban, Alto Granadillo. **INDIRECTO:** *A través de las tiendas de las veredas: Veredas La cuchilla, Guamito Bajo, Ubaza, La Laja, Garibay, Pueblo Viejo, San Esteban, Alto Granadillo. *Redes sociales *WhatsApp **CANALES DE COMUNICACIÓN:** *Pendón * Recomendación a otros clientes (voz a voz). *Redes sociales	
ESTRUCTURA DE COSTO *Establecimiento (Ampliar el área de producción, espacio de almacenamiento). *Adquisición de medios de transporte que permitan ampliar las rutas y llegar a nuevas veredas *Maquinaria y Equipo. *Materiales de producción (materia Prima). *Muebles y Enseres. *Equipos de oficina.			***INGRESOS*** *Ventas en el establecimiento casco urbano del Municipio *Ventas a domicilio en las diferentes veredas *Ingreso por comercialización de productos comprados a nuestros campesinos como: huevos, frutas	


La
Antioqueña
Panadería




Exp10minutos (1) - PowerPoint (Error de activación de productos)
Archivo
Inicio
Insertar
Diseño
Transiciones
Animaciones
Presentación con diapositivas
Revisar
Vista
¿Qué desea hacer?
Iniciar sesión
Compartir
Pegar
Nueva diapositiva
Diseño
Restablecer
Sección
Portapapeles
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Dibujo
Organizar
Estilos rápidos
Relleno de forma
Contorno de forma
Efectos de forma
Buscar
Reemplazar
Seleccionar
Edición
Del campo a tu mesa
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Diapositiva 1 de 13
Inglés (Estados Unidos)
70%
Escribe aquí para buscar
16°C
ESP
4:54 p. m.
22/07/2022